

**VENERDÌ 15
FEBBRAIO 2019**
dalle 17 alle 19.30



Udine, Camera di Commercio
Via Elio Morpurgo 4

Evento di formazione gratuito sulle strategie del marketing digitale dedicato alle **imprese del settore vitivinicolo**, con i consigli degli esperti e le storie di successo.

L'evento è parte di un roadshow nazionale, **organizzato da Registro .it**, con l'obiettivo di portare alle imprese italiane nuove consapevolezze sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della Rete.

MODERA

Giampaolo Colletti

giornalista e fondatore della job-community Wworkers.it, autore di "Sei Un Genio" (Hoepi)

INTRODUZIONE

Il .it e le sfide dell'Italia digitale

Anna Vaccarelli

Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it

IP4FVG: l'iniziativa regionale per la trasformazione digitale delle PMI

Stefano Salvador

Project Manager IP4FVG

VINO E DIGITALE

10 passi per trasformare la tua azienda con il digitale

Gianluca Diegoli

Esperto in strategie digitali, docente IULM

Competenza, passione, autenticità: una bussola per navigare le cantine reali (e virtuali)

Elena Roppa

Esperta di marketing per il settore vitivinicolo

Dallo storydoing allo storytelling. Che impresa fare il vino! Cantine, vini, storie a confronto

Intervista doppia a:

Paolo Ghislandi

Cascina Carpini

Mateja Gravner

Gravner Vini

Dal fruttato al dolce: 7 modi per dialogare al meglio sul digitale

Barbara Sgarzi

Esperta in Social Media Marketing per il settore food&wine e food blogger

In alto i pollici: come posizionarsi al meglio sul digitale e sui social

Enrico Marchetto

Esperto in Facebook Strategy e docente presso Università di Udine

QUESTION TIME

Gli esperti rispondono alle domande del pubblico in sala

SEGUE APERITIVO

CON IL SUPPORTO DI



CON IL PATROCINIO DI

Camera di Commercio
Pordenone - Udine



ORGANIZZATO DA

Registro.it
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Registro .it è gestito da



Consiglio Nazionale
delle Ricerche

