



*Consiglio Nazionale delle Ricerche*

**Prima edizione dell'Internet Festival:  
organizzazione e logistica**

B. Lami, C. Mazzanti, M. Moretti

IIT B4-05/2011

**Nota Interna**

**Giugno 2011**



**Istituto di Informatica e Telematica**

**Prima edizione dell'Internet Festival:  
organizzazione e logistica**

B. Lami, C. Mazzanti, M. Moretti

# INDICE

<b>1</b>	<b>Introduzione .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Termini e definizioni .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Come nasce l'idea dell'Internet Festival .....</b>	<b>5</b>
3.1	Perché a Pisa .....	5
<b>4</b>	<b>Gestione logistica degli eventi .....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Organizzare l'evento .....</b>	<b>9</b>
5.1	Gli sponsor.....	11
5.2	Gadgets .....	12
5.3	Gli animatori.....	13
5.4	Gli infopoint.....	14
<b>6</b>	<b>Peculiarità dell'evento .....</b>	<b>15</b>
6.1	Distribuzione del materiale.....	15
6.2	Organizzare i turni degli animatori.....	15
<b>7</b>	<b>Conclusioni.....</b>	<b>17</b>
<b>8</b>	<b>Riferimenti .....</b>	<b>18</b>

# **1 Introduzione**

Scopo principale di questa pubblicazione sarà quello di illustrare prettamente gli aspetti logistici e organizzativi inerenti la realizzazione della prima edizione dell'Internet Festival curati, in particolar modo, dall'Unità Relazioni Esterne, Media e Comunicazione del Registro .it che opera all'interno dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa.

Dopo aver preso in esame le motivazioni da cui nasce l'esigenza di un evento di tale portata, l'attenzione verterà sull'organizzazione degli aspetti logistici, mettendo in risalto taluni aspetti quali la definizione del programma, la pianificazione del lavoro dello staff, scelta, realizzazione e distribuzione del materiale informativo e dei gadgets.

## 2 Termini e definizioni

<i>Registro .it</i>	Istituto di Informatica e Telematica del CNR che svolge la funzione di anagrafe per la registrazione e mantenimento dei nomi a dominio sotto il .it
<i>CNUCE</i>	Centro Nazionale Universitario di Calcolo Elettronico. Istituto del Consiglio nazionale delle Ricerche
<i>IANA</i>	Internet Assigned Numbers Authority

### **3 Come nasce l'idea dell'Internet Festival**

Nell'ambito delle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità di Italia, l'Associazione Festival della Scienza di Genova in collaborazione con il CNR promuove il progetto dal titolo "150 anni di Scienza", il cui scopo è quello di ripercorrere le eccellenze scientifiche del nostro paese, attraverso un viaggio tra quelle città (Firenze, Bologna, Bari, Milano) che si sono contraddistinte per specifiche il ruolo di primo piano nel panorama scientifico.

Tra le città italiane, Pisa, per le eccellenze scientifiche conseguite nel passato per quelle attuali nell'ambito della Informatica e, con particolare attenzione, al mondo della Rete, si aggiudica il merito di organizzare e promuovere l'Internet Festival.

Da queste premesse nasce l'esigenza di realizzare una full immersion nel mondo di Internet, per poter dare spazio e approfondire i temi caldi della Rete: dalle reti sociali, autonomic computing, calcolo scientifico, wireless, robotica, motori di ricerca, riconoscimento di linguaggio naturale ma anche e, soprattutto, portare l'attenzione del pubblico su progetti e le soluzioni legati al settore di Internet, privilegiandone l'aspetto innovativo e le ricadute positive sulla società.

Con oltre 70 eventi suddivisi in dibattiti, laboratori, conferenze, ma anche spazi didattici, multimediali e workshop che hanno coinvolto l'intera città, Pisa è diventata dal 5 al 8 maggio, la capitale della ricerca informatica, dell'innovazione e delle nuove tecnologie.

L'evento, promosso dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e dal Festival della Scienza di Genova è stato organizzato dall'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, insieme a Registro .it, Comune e Provincia di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Università di Pisa e Camera di Commercio. Con il patrocinio di Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Toscana e Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione.

#### **3.1 Perché a Pisa**

Bastano poche date per far capire il perché Pisa sia stata scelta come sede per dare il via alla prima edizione dell'Internet Festival. Facendo un salto nel passato esattamente nel 1957, a Pisa viene progettato e realizzato il primo calcolatore

elettronico italiano, la CEP (Calcolatrice Elettronica Pisana). L'Anno Accademico 1969/1970 vede nascere, per la prima volta in Italia, il corso di laurea in Scienze dell'Informazione, qualche anno dopo, 1983/1984, sempre a Pisa viene istituito il primo dottorato in Informatica congiunto con le Università di Genova e Udine.

Ancora: è sempre a Pisa che si effettua il primo collegamento alla rete Arpanet, nome dato all'epoca alla Rete Internet, esattamente il 30 aprile 1986; solamente un anno dopo, nel 1987 viene creato il primo nome a dominio della rete italiana, [www.cnr.it](http://www.cnr.it).

Da questa data l'organizzazione mondiale IANA (Internet Assigned Numbers Authority) affida ad un istituto del CNR, il CNUCE, la responsabilità di gestire l'assegnazione dei domini .it.

L'assegnazione dei domini a targa .it ad oggi è gestita dal Registro .it, che è il quinto country code top level domain a livello europeo e decimo nel mondo per numero di domini registrati, ed opera all'interno dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa.

In virtù di una tale concentrazione di momenti salienti nello sviluppo di Internet, vari studi hanno rilevato come in Toscana, Pisa in particolare, la diffusione e l'utilizzo della Rete sia maggiore che altrove, questa città non poteva che essere protagonista attiva del progetto "150 anni di scienza".

## 4 Gestione logistica degli eventi

Nell'organizzare una manifestazione così complessa come l'Internet Festival, costituita da diverse tipologie di eventi dislocati in più sedi sparse per la città, si è reso necessario predisporre un lavoro di pianificazione e organizzazione logistica di gestione delle iniziative.

Per prima cosa è stata lanciata una "call for proposals" tra gli enti potenzialmente interessati come l'Università di Pisa, la Scuola Normale Superiore, la Scuola Superiore Sant'Anna, gli Istituti del Consiglio Nazionale delle Ricerche con sede a Pisa e verso altre realtà della città come il Comune, la Provincia e la Camera di Commercio.

La call, inviata per email indicava lo scopo e lo spirito dell'evento ed invitava le istituzioni a proporsi per uno o più eventi. In allegato alla mail è stata inviata una scheda da compilare a cura del proponente con i dati principali dell'evento proposto. Di seguito riportiamo lo schema della scheda.

<b>Organizzazione promotrice</b>			
<b>Titolo</b>			
<b>Tipologia intervento: (convegno, laboratorio, evento, seminario, ect.)</b>			
<b>Abstract generale:</b>			
<b>Tipo di pubblico a cui è rivolto:</b>			
<b>Data</b>			
<b>Location</b>			
<b>Durata</b>			
<b>Relatori</b>			
<b>Nr. Animatori richiesti</b>			
<b>Nr. massimo di partecipanti all'evento/corso/laboratorio per ogni sessione</b>			
<b>Sponsor evento:</b>	<b>Contatto con lo sponsor già esistente:</b>		
	<input type="checkbox"/> <b>si</b>	<input type="checkbox"/> <b>no</b>	
<b>Responsabile evento</b>	<b>Nome e cognome</b>	<b>Telefono</b>	<b>mail</b>
<b>Note:</b>			



Successivamente alla “call” le schede sono state raccolte e valutate dalla Segreteria Organizzativa per verificare se l’evento proposto fosse attinente alle tematiche del festival. I progetti accettati sono stati divisi per tipologia (laboratorio, convegno, seminario, etc) in base a quanto indicato nelle schede. Dopo aver preso in considerazione lo spazio richiesto e le attrezzature necessarie per lo svolgimento dell’evento si è provveduto a dargli una collocazione nelle diverse location a disposizione. Infine sulla base di queste informazioni abbiamo redatto il programma del festival.

Di seguito è riportato il diagramma di flusso contenete i passaggi appena descritti.

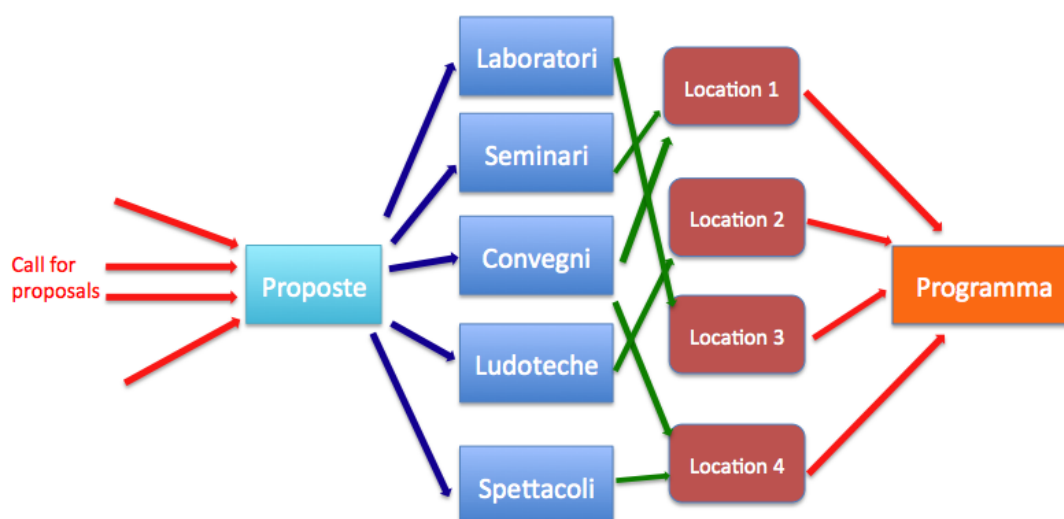


Fig. 1 Diagramma di flusso per la redazione del programma

## **5 Organizzare l'evento**

Come illustrato nel paragrafo precedente, per l'organizzazione di un grande evento come l'Internet Festival è stata fatta una call.

Le richieste di partecipazione sono state superiori alle aspettative e per i quattro giorni del Festival sono stati realizzati più di 70 eventi.

Sulla base della tipologia ricevuta è stato redatto un piano delle location necessarie all'evento cercando di dislocare gli incontri in tutta la città di Pisa, con particolare attenzione alle Logge di Banchi, fulcro della vita mondana pisana, sede adatta a particolari laboratori e seminari di ampio interesse.

Le università coinvolte - Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna oltre al Museo del Calcolo - , il Comune di Pisa, la Camera di Commercio hanno reso disponibile gratuitamente i loro spazi conferenze e le loro aule; pertanto per gli eventi organizzati nelle loro location non è stato necessario verificare da parte della Segreteria Organizzativa del Festival che questi fossero predisposti con le dotazioni tecnico-logistiche necessarie per il corretto svolgimento degli eventi.

Per le location all'interno del CNR o per i seminari/laboratori presenti alle Logge di Banchi si è reso necessario contattare i relatori per capire di cosa avessero bisogno: cavi, potenza energetica, connessione wi-fi, ma anche più semplicemente sedie e tavoli. Dopo aver raccolto le esigenze da parte di ciascun relatore, abbiamo ritenuto opportuno raccogliere in maniera schematica su un foglio excel le necessità al fine di un'organizzazione maggiormente funzionale.

Di seguito è riportato una scheda esemplificativa per alcuni eventi.

## Banchi

Tipo di evento	connessione internet	potenza energetica necessaria	prese elettriche	n° tavoli	n° sedie	Proiettore	Monitor
Visito Tuscany	wi-fi	3 computer e 1 proiettore	ciabatta con 3/4 prese	1	5	si	si
hanno bisogno di un pannello x poster							
permesso ZTL							
Geomemories	Via cavo	alta	ciabatta con 3/4 prese	1	6		no
hanno bisogno di un pannello x poster							
Parental control	wi-fi	per un/due computer e 1 proiettore	ciabatta con 3/4 prese	1	2	ln	no

Fig. 2 Schema "utilities" per alcuni laboratori alle Logge di Banchi

## 5.1 Gli sponsor

Per poter organizzare nel miglior modo possibile l'evento è stata rivolta una call a tutti i partner del Registro .it, in particolar modo Maintainer e Registrar, per chi volesse sponsorizzare alcuni degli eventi organizzati.

Alla call hanno risposto in 15 partner che hanno fornito diversi tipi di supporto: dalla sponsorizzazione tecnica-logistica alla promozione dell'evento sui Media.

Tra coloro che hanno contribuito si segnala la sponsorizzazione di due eventi di forte impatto visivo: l'offerta della torta per il giorno dell'inaugurazione e delle magliette per gli animatori del Festival.

### **La torta**

La torta stata è offerta dal G.Club.it - Grande Italia Viva .

Il GClub.it, è un progetto/iniziativa che mira ad immortalare sul web (in Album Italia), attraverso le immagini (foto e volantini), gli eventi ed i momenti di vita positiva, al fine di farli rivivere nel tempo.

La torta è stata commissionata ad una pasticceria di Pisa, vicina all'Area di Ricerca del CNR in modo che fosse agile il trasporto.

Le dimensioni della torta sono state consone al grande evento: un metro e mezzo per un metro; poiché il dolce sarebbe stato presentato durante il discorso inaugurale delle autorità, allestito all'esterno del CNR, la torta e' stata realizzata con sola frutta. Forma e colori richiamano la bandiera italiana, in onore ai 150 anni dell'Unita' di Italia.

Al taglio della torta hanno presenziato Anna Vaccarelli, Marco Filippeschi (Sindaco di Pisa) e Domenico Laforenza (Direttore IIT - CNR), ritratti nella foto sottostante:



## Magliette

Tra gli sponsor, la società Data Port srl ha contribuito alla realizzazione delle magliette, funzionali agli animatori perché fossero facilmente riconoscibili.

Anche per la veste grafica delle magliette si è pensato di utilizzare il logo del festival, quale filo conduttore per tutto il materiale dedicato all'evento.



## 5.2 Gadgets

Come ogni evento che si rispetti anche l'Internet Festival ha avuto i suoi gadgets. Nel pianificare le tipologie di oggetti che sono stati realizzati si è dovuto tener ben presente i seguenti punti:

- le tipologie di destinatari
- il budget
- l'originalità dell'oggetto

Per i giornalisti intervenuti alla conferenza stampa di presentazione del festival sono state realizzate delle pennette USB: tali pennette inserite nella cartella stampa contenevano i documenti elettronici relativi al festival tra cui il comunicato stampa.

Al fine di avere una maggiore superficie disponibile per la personalizzazione grafica e per la maggiore funzionalità nelle dimensioni, le chiavette USB sono state realizzate nel nuovo formato "card shape".

Di seguito un'immagine che rappresenta come è stata realizzata la personalizzazione della chiavetta USB.



Per abbellire le sedi degli eventi e per omaggiare i visitatori del festival sono stati realizzati dei palloncini. Abbiamo scelto un tale gadget perché rispondeva ad un doppio scopo: essere un gadget insolito ed allegro ma soprattutto avere un prezzo estremamente contenuto. Di seguito riportiamo l'immagine di come sono stati personalizzati i palloncini.



### 5.3 Gli animatori

Una volta appurato il numero degli eventi, la dislocazione delle location e la ripartizione degli stessi nell'arco della giornata, il personale della Segreteria di Organizzazione ha ritenuto opportuno avvalersi della collaborazione di studenti universitari che ricoprirono il ruolo di animatori.

Ecco dunque un'importante novità rispetto a tutti gli altri eventi organizzati dal Registro .it fino a quel momento. Gli animatori hanno avuto il compito di accogliere il pubblico durante lo svolgimento degli eventi, dare supporto nei laboratori, nei convegni e seminari, curare le registrazioni dei partecipanti e la distribuzione del materiale informativo. Per dare agli animatori le competenze necessarie per assolvere al meglio i compiti sopra descritti sono state organizzate due sessioni formative a loro dedicate, in particolare esse avevano lo scopo di illustrare i compiti a loro assegnati, e di far loro capire il proprio ruolo all'interno del festival.

Dal momento che il budget disponibile era modesto, la loro “uniforme” era composta da una maglietta creata ad hoc per l'evento, un badge di riconoscimento ed è stato richiesto loro di indossare un proprio paio di jeans blu e scarpe da ginnastica: il medesimo abbigliamento permetteva di renderli facilmente riconoscibile dal pubblico.

## 5.4 Gli infopoint

In alcuni punti strategici della città come l'aeroporto, la stazione ferroviaria, l'ingresso dell'Area della Ricerca del CNR, il Dipartimento di Scienze dell'Università di Pisa e in prossimità del Comune di Pisa sono stati collocati gli infopoint: gazebo in cui gli animatori fornivano informazioni ai visitatori del festival ma anche ai semplici passanti, distribuivano il programma del festival, illustravano come raggiungere le sedi degli eventi e consegnavano i gadgets.

Di seguito riportiamo una foto di uno degli infopoint per mostrare come sono stati allestiti.



## **6 Peculiarità dell'evento**

### **6.1 Distribuzione del materiale**

Una volta stabilita la tipologia di evento, allestite le location e calcolato il numero di animatori necessari, si è provveduto, il pomeriggio precedente e la mattina di inizio, a distribuire il materiale informativo e gadgets nelle varie sedi.

Per stabilire i quantitativi del materiale da distribuire si è tenuto in particolare considerazione l'ubicazione della sede, l'evento presentato e, infine, la tipologia di pubblico che avrebbe presenziato.

Di seguito riportiamo l'elenco del materiale informativo:

- Programma dell'Internet Festival
- Palloncini
- Brochure
- Paper toys

Il programma dell'Internet Festival, ha richiesto un notevole sforzo lavorativo sia nella realizzazione grafica sia nella pianificazione affinché fosse il più possibile fruibile e sistematico.

Il programma è stato realizzato su supporto cartaceo in formato A3; il foglio riportava sul fronte una cartina ridotta del centro di Pisa, sufficiente a mostrare le sedi degli eventi ciascuno numerato e riportato in leggenda posta a lato; il retro, invece, è stato occupato per intero da una griglia con l'intero programma suddiviso per tipologia, data, luogo e orario in cui si svolgeva il singolo intervento, titolo, e nominativo del relatore.

Per venire incontro anche ad un pubblico di giovanissimi sono state realizzate colorate e divertenti brochure didattiche e paper toys inerenti il personaggio di un cartone animato realizzato dalle Relazioni Esterne Media e Comunicazione del Registro .it, il Prof. Itti.

### **6.2 Organizzare i turni degli animatori**

Come illustrato in precedenza, il festival ha visto la partecipazione degli animatori; un elemento di cruciale importanza nella logistica dell'evento è stato quello di organizzare i loro turni.



Per prima cosa si è cercato di individuare le tipologie eventi che necessitavano del supporto degli animatori e che sono state riassunte nelle seguenti categorie:

- laboratorio
- seminario
- convegno
- infopoint

per ciascuna di esse, in base alle indicazioni riportate nelle schede elaborate dai relatori, si è cercato di capire quale fosse il numero totale di animatori necessari. Successivamente abbiamo predisposto un calendario con i turni giornalieri suddivisi in fasce orarie, ripartiti in mattino e pomeriggio perché per eventi come i seminari ed i convegni la durata e quindi l'impegno degli animatori era richiesto solamente per una porzione della giornata. I turni sono stati elaborati tenendo anche conto di alcune esigenze e richieste degli animatori: in particolare coloro che arrivavano da fuori città con il treno sono stati destinati in sedi facilmente raggiungibili a piedi dalla stazione ferroviaria, altri sono stati destinati presso le sedi delle proprie facoltà poiché in maniera esaustiva conoscevano la struttura e l'organizzazione logistica.

Prima del festival è stata elaborata la scheda turni di tutti gli animatori ed è stata loro presentata con il duplice scopo di far conoscere a ciascun ragazzo le destinazioni ed i colleghi con cui avrebbero dovuto interagire.

Di seguito riportiamo lo schema turni elaborato in cui abbiamo tolto i nomi dagli animatori per la privacy.

	Cognome	Nome	5 maggio mattina	5 maggio pomeriggio	6 maggio mattina	6 maggio pomeriggio	7 maggio mattina	7 maggio pomeriggio	8 maggio mattina	8 maggio pomeriggio	Legenda	Note
1			CNR Info Point	CNR Info Point	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	Stazione Info Point	Stazione Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	CNR Info Point	
2			Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	Stazione Info Point	Stazione Info Point	CNR Laboratori	CNR Laboratori	Stazione Info Point	Stazione Info Point	CNR Auditorium	
3			Museo Calcolo	Museo Calcolo	Museo Calcolo	Museo Calcolo	Museo Calcolo	Museo Calcolo	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	CNR Laboratori	
4			Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Stazione Info Point	
5			Stazione Info Point	Stazione Info Point	CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Laboratori	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	Scuola Normale	
6			CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Info Point	CNR Info Point	CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Info Point	CNR Info Point	Banchi Info Point	
7			Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	
8			CNR Auditorium	NO	CNR Info Point	CNR Info Point	CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Laboratori	Dip. Inf Info Point	
9			CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Auditorium	Banchi Laboratori	CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Laboratori	NO	Ingegneria Ingresso	
10			CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Auditorium	Banchi Laboratori	CNR Auditorium	CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Ludoteca	
11			CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	Museo Calcolo	
12			Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Scuola Normale	Banchi Laboratori	Scuola Normale	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Camera di Commercio	
13			Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Aeroporto Info Point	
14			CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca	CNR Ludoteca		
15			Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point		
16			CNR Info Point	CNR Info Point	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori	Stazione Info Point	Stazione Info Point	Museo Calcolo	Museo Calcolo		
17			Stazione Info Point	Stazione Info Point	Camera di Commercio	Camera di Commercio	CNR Info Point	CNR Info Point	Stazione Info Point	Stazione Info Point		
18			Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point	Banchi Info Point		
19			CNR Laboratori	CNR Laboratori	CNR Laboratori	Ingegneria Ingresso	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	CNR Laboratori	CNR Laboratori		
20			Dip. Inf Info Point	Dip. Inf Info Point	Dip. Inf Info Point	Dip. Inf Info Point	Dip. Inf Info Point	Dip. Inf Info Point	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point		
21			Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	Stazione Info Point	Stazione Info Point	CNR Info Point	CNR Info Point	Banchi Laboratori	Banchi Laboratori		
22			CNR Laboratori	Camera di Commercio	CNR Auditorium	CNR Laboratori	Aeroporto Info Point	Aeroporto Info Point	CNR Info Point	CNR Info Point		
23			Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV	Banchi Next TV		
..												

## **7 Conclusioni**

Questa pubblicazione descrive in maniera analitica i passaggi organizzativi e logistici che hanno permesso il corretto svolgimento dell'evento, nonostante un budget limitato e un considerevole numero di eventi da gestire.

La prima edizione dell'Internet Festival ha conseguito un notevole successo sia per l'interesse suscitato nel pubblico – oltre 6000 visitatori – sia nei Media – oltre 200 articoli e servizi tra carta stampata, radio, tv, agenzie. Infine grande soddisfazione tra gli addetti ai lavori che hanno potuto prendere contatti con potenziali partner, confrontare le proprie idee con colleghi di altre strutture lanciando le basi per nuove edizioni.

## **8 Riferimenti**

[1] *<http://www.registro.it>*

[2] *<http://www.internetfestival.it>*

[3] *<http://www.festivalscienza.it>*